

千帆出海

第三届香港国际文化创意博览会

2025年5月30日-6月2日

亚洲国际博览馆·香港
AsiaWorld-Expo Hong Kong



香港文博会简介

打造中国文化出海平台

香港「中外文化艺术交流中心」战略定位

2021年3月，国家《十四五规划纲要》明确支持香港发展艺术文化产业，特别提出支持香港发展「中外文化艺术交流中心」，香港拥有中西文化荟萃优势及广泛国际脉络，汇聚海内外和本地优秀人才，促进中外文化交流。现代艺术荟萃香港，有助推动中国传统文化辐射全球，让香港成为中华艺术文化面向世界的中心，展示中华文化的软实力。

响应对外文化贸易“千帆出海”行动计划

2023年5月，商务部、中央宣传部、文化和旅游部、广电总局、中国外文局、中国贸促会共同发起对外文化贸易“千帆出海行动计划”，扬文化出海之帆，搭贸易合作之桥，助力国内文化产业出海，寻找海外商机。

香港国际文化创意博览会

香港国际文化创意博览会（简称：香港文博会）以“打造中国文化出海平台”为核心定位，致力于成为中国文化走向世界的桥头堡。通过展览展示、交流交易、论坛研讨等形式，展示与传播中华文化，深度挖掘文化产业的创新潜力，促进文化产品与服务的国际化转型，为文化产业的发展开辟新的国际市场，激发产业活力与创造力。香港文博会将以开放包容的姿态，携手全球伙伴，共同探索文化出海新路径，让中国文化在世界舞台绽放异彩。



香港文博会基本情况

价值肯定

香港文博会是推动中国文化出海的重要平台，是促进文化产业创新发展、促进产业贸易的重要手段，是实现香港成为“中外文化艺术交流中心”的重要力量，文化和旅游部产业发展司对香港文博会的价值予以肯定并同意对活动的举办予以支持。

指导单位

紫荆文化集团

特别支持单位

文化和旅游部艺术发展中心 中国对外文化集团

主办单位

讯通展览公司（香港） 深圳市数字创意产业协会 中国对外艺术展览有限公司 深圳国际文化产业博览交易会有限公司

协办单位（部分）

紫荆杂志社 香港文创产业发展研究院 中华文化促进会 广东国际文化交流中心 海南国际文化交流中心



香港文博会基本情况

讯通展览公司（香港）
董事长

组委会主席
梁天富

组委会执行主席
皮取兵

深圳市数字创意产业协会
执行会长

文化和旅游部艺术发展中心
副主任

组委会执行主席
孔蓉

中国对外文化集团
董事、党委副书记、总经理

深圳国际文化产业博览交易会
有限公司
总经理

组委会执行主席
郭利群

组委会执行主席
方石玉

往届香港文博会数据情况

2023第一届香港文博会

展会地址：香港亚洲国际博览馆

展览时间：2023年05月24日-27日

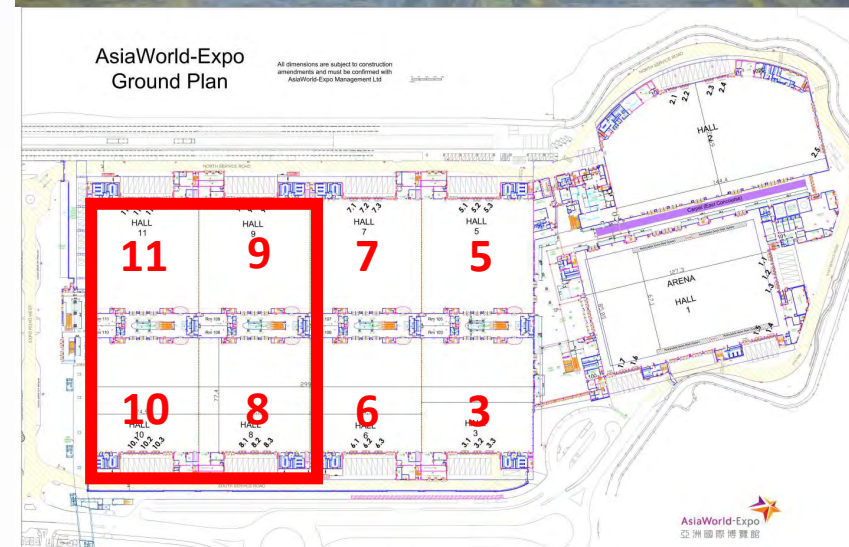
会场面积：22720平方米

主题展馆：4个

展位数目：1136个

参展公司：654家

参展人次：20276人



往届香港文博会数据情况

2024第二届香港文博会

展会地址：香港亚洲国际博览馆

展览时间：2024年05月16日-19日

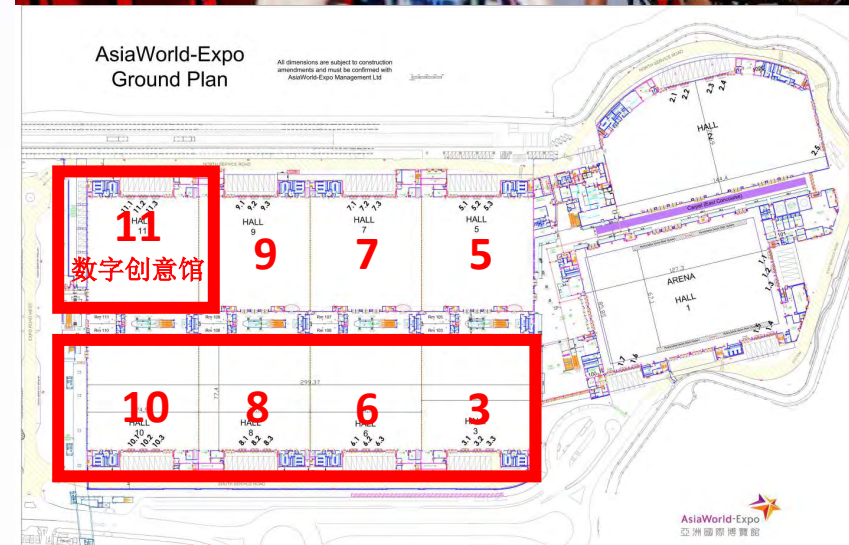
会场面积：28400平方米

主题展馆：5个

展位数目：1262个

参展公司：702家

参展人次：29030人



往届香港文博会展品类型

国际文化



茶文化



书画/唐卡



国潮文创



古董/收藏品
/艺术珍品/
非遗



珠宝玉石



数字文旅



数字新媒体艺术



游戏电竞



往届香港文博会精彩活动

开幕式



主论坛



多场专业分论坛



香港中小学
中国画及书
法比赛



第一届国际数字电
子竞技联赛



太极拳表演



IP发布会



电影发布会



文旅推介会





第三届香港文博会



第三届香港文博会基本信息

时间

2025年
05月30日-06月02日

地点

香港亚洲国际博览馆

规模

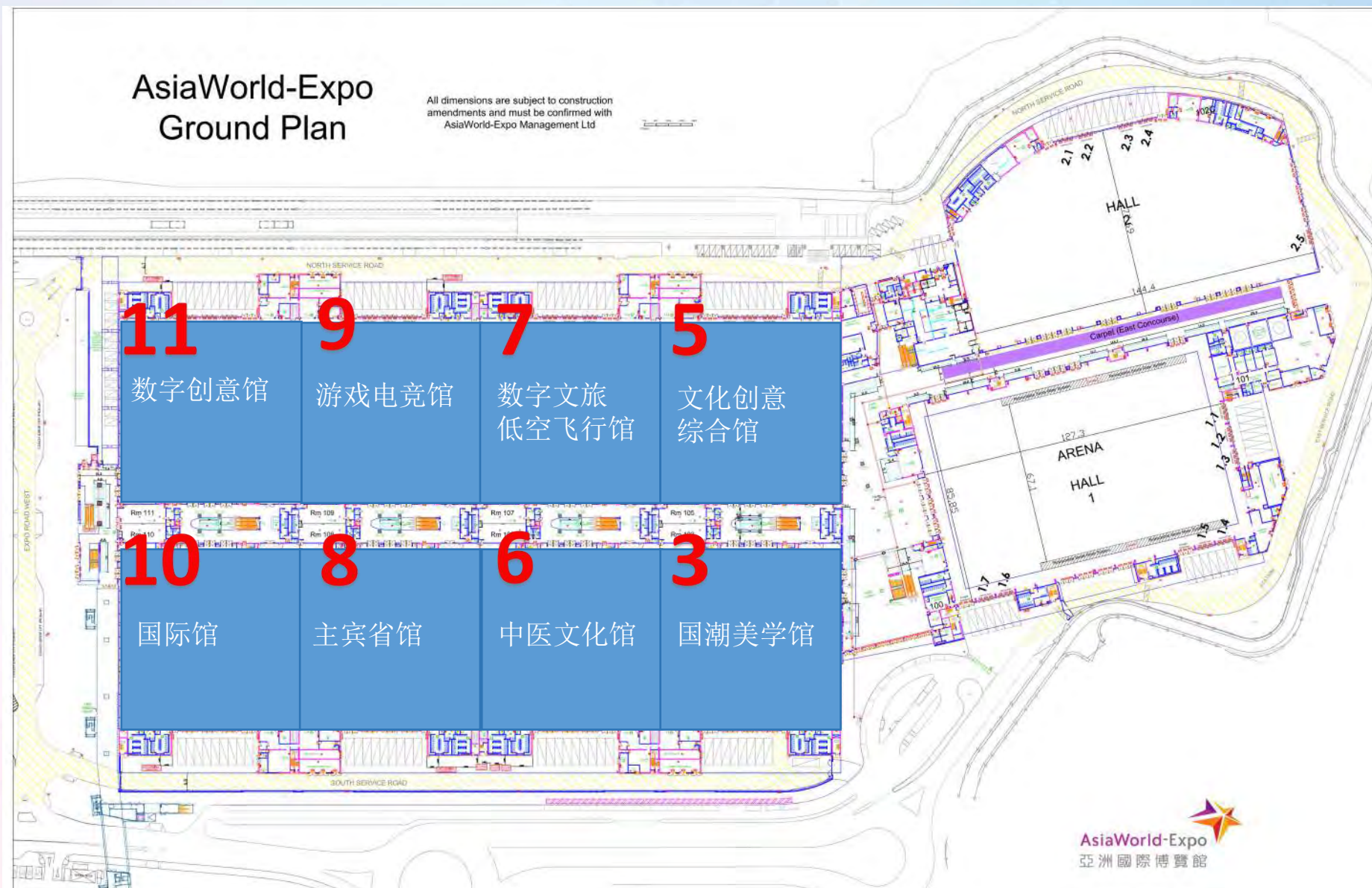
8个展馆
5万平方米

第三届香港文博会地理位置



亚洲国际博览馆（亚博馆）毗邻香港国际机场，4小时飞行距离即可达亚洲所有主要城市，经港珠澳大桥紧密连结大湾区超级城市群，打造1小时经济生活圈，吸引8,600万优质潜在访客。邻近SKYCITY航天城，香港最大型综合商业发展项目之一。

第三届香港文博会展馆平面图



第三届香港文博会 - 数字创意馆

活动规模

1个展馆，6000平米

立意与目标

- 立意：推动数字技术与文化创意深度融合，引领未来创意产业发展趋势。
- 目标：构建数字创意产业交流平台，展示前沿数字创意技术与应用，促进国际合作与交流。

与会参展者

- 数字技术提供商：3D打印、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能（AI）、电子音乐等前沿技术企业。
- 数字内容创作者：动画、影视、游戏、广告等数字内容制作公司。
- 数字平台运营商：社交媒体、视频分享、在线游戏等平台。
- 创意设计与咨询服务：数字创意策划、设计、营销及咨询服务机构。
- 演艺机构与艺术家：知名演艺机构、剧院、舞蹈团、乐团等，以及数字演艺领域的艺术家、导演、编剧等。

主题规划

- 数字创意技术展：展示最新的数字创意技术成果，如AI艺术创作、VR/AR体验等，并特别设置数字演艺技术展区，展示数字技术在演艺领域的创新应用。
- 主题论坛：聚焦数字创意前沿趋势及政策。
- 演艺区：提供虚拟现实剧场、全息投影演出现场体验，以及经典节目演出。
- 创意市集：数字创意产品的现场展示与销售，包括数字艺术品、数字藏品等，同时设置数字演艺周边产品的销售区。
- 商务对接与合作洽谈：为参展商提供商务对接与合作机会，特别是促进数字技术提供商与演艺机构之间的合作与交流。
- 互动工作坊与讲座：举办数字演艺相关的互动工作坊、讲座等活动，提升观众的数字演艺知识与技能。



第三届香港文博会 - 游戏电竞馆

活动规模

1个展馆，6000平米

立意与目标

- 立意：推广电子竞技文化，促进游戏产业健康发展。
- 目标：打造游戏电竞产业交流平台，提升电子竞技的国际影响力。

与会参展者

- 在线游戏开发商与发行商：游戏制作、发行及运营企业。
- 电竞战队与选手：国内外知名电竞战队、选手及经纪人。
- 电竞设备与外设制造商：电竞硬件、外设及配件供应商。
- 电竞教育与培训机构：电竞相关专业教育机构、培训机构。

主题规划

- 电竞赛事展示：举办电竞比赛，展示电竞选手的风采与实力。
- 游戏体验区：提供最新游戏试玩体验，吸引游戏爱好者。
- 电竞产业论坛：探讨电竞产业发展趋势、电竞教育、人才培养等议题。
- 电竞设备展：展示最新的电竞硬件与外设，促进技术交流与合作。
- 商务对接与合作洽谈：为参展商提供商务对接与合作机会。



第三届香港文博会 - 数字文旅低空飞行馆

活动规模

1个展馆，6000平米

立意与目标

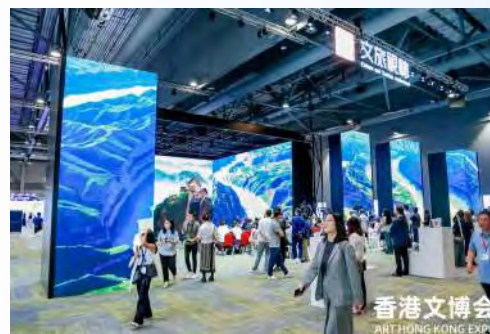
- 立意：融合数字技术与文旅产业，推动低空飞行旅游的发展。
- 目标：打造数字文旅与低空飞行产业交流平台，推广新型旅游方式。

与会参展者

- 低空飞行运营商：直升机、无人机等低空飞行服务提供商。
- 数字文旅解决方案提供商：智慧旅游、虚拟现实旅游等服务提供商。
- 旅游景区与目的地：国内外知名旅游景区、度假村及特色目的地。
- 航空器制造商与服务商：飞机、无人机等航空器制造商及维修服务商。

主题规划

- 低空飞行体验区：提供低空飞行体验，让观众感受飞行的魅力。
- 数字文旅展示区：展示数字文旅技术成果，如VR旅游、智慧景区等。
- 产业发展论坛：探讨数字文旅与低空飞行产业的发展趋势与机遇。
- 商务对接与合作洽谈：为参展商提供商务对接与合作机会。
- 旅游目的地推介：展示国内外特色旅游目的地，促进旅游交流与合作。



第三届香港文博会 - 文化创意综合馆

活动规模

1个展馆，6000平米

立意与目标

- 立意：挖掘传统文化内涵，推动文化创意产业的创新发展。
- 目标：打造文化创意产业交流平台，展示文化创意产品的多样性与创新性。

与会参展者

- 文化创意产品设计制造商：文化创意产品、工艺品、艺术品等制造商。
- 文化创意服务提供商：文化活动策划、设计、营销等服务提供商。
- 文化创意产业园区与孵化器：文化创意产业集聚区、孵化器及创业服务平台。
- 文化创意研究机构与高等院校：文化创意研究机构、高等院校及专家学者。

主题规划

- 文化创意产品展：展示各类文化创意产品，包括工艺品、艺术品、设计品、收藏品、书法字画等。
- 文化创意论坛：聚焦文化创意产业发展趋势、创新设计、品牌塑造等议题。
- 文化创意市集：提供文化创意产品的现场销售与体验机会。
- 创意工作坊与讲座：举办创意工作坊、讲座等活动，提升观众的创意与设计能力。
- 商务对接与合作洽谈：为参展商提供商务对接与合作机会。



第三届香港文博会 - 国潮美学主题馆

立意与目标

- 立意：弘扬中华美学
树立文化自信
- 目标：打造汉服产业交流平台，开启国潮美学走向世界的窗口



与会参展者

- 上游产业：纤维及纱线生产、面料生产、辅料生产、面料染色妆花等
- 中游产业：汉服设计、配饰设计、服装制造
- 下游产业：汉服销售、配饰制造、电商平台、品牌营销、汉服租赁摄影、汉服娱乐文化活动、国风用品、国风餐饮、国风家具、社群生活等
- 各类相关产业：博物馆、美术馆等、服装及历史研究机构、相关高等院校及各类文化艺术媒体及社媒平台等

活动规模

1个展馆，6000平米

主题规划

- 专业展览：面向汉服产业专业观众，以贸易展为导向，约占1/5面积
- 会议论坛：面向汉服产业领导者、展商及专业观众，约占1/5面积
- 表演展示与美学普及讲座：面向广大汉服及传统美学爱好者，约占1/5面积
- 沉浸穿越打卡空间：面向所有观众，搭建沉浸式古风场景，可提供汉服租赁、化妆等服务，到访者可拍照留念，约占1/5面积
- 古风市集：面向所有观众，进行非遗美物现场制作与展示，约占1/5面积
- 亦可在会议区进行推介、招商等专场活动，可视需要安排宴会与沙龙活动
- 视招商情况及受欢迎程度，各区域面积可灵活调整

第三届香港文博会 - 中医文化馆

活动规模

1个展馆，6000平米

立意与目标

- 立意：传承中医文化，推广中医健康理念。
- 目标：打造中医文化交流平台，促进中医文化的国际传播与交流。

与会参展者

- 中医医疗机构与专家：中医医院、诊所及知名中医专家。
- 生产商及运营商：中药材、保健品、中药制剂以及中医医疗器械、工具等生产商；产品运营商。
- 中医教育与培训机构：中医教育机构、培训机构及专家学者。
- 中医文化传播机构：中医文化传播媒体、出版社及研究机构。

主题规划

- 中医健康讲座与义诊：邀请中医专家进行健康讲座与义诊活动。
- 中药材、保健品与医疗器械展：展示中药材、保健品、中药制剂，以及医疗器械，促进中医健康产品的交流与推广。
- 中医文化论坛：探讨中医文化的发展、传承与创新等议题。
- 中医体验区：提供中医推拿、针灸等体验服务，让观众亲身感受中医的魅力。
- 商务对接与合作洽谈：为参展商提供商务对接与合作机会。



第三届香港文博会 - 主宾省馆

活动规模

1个展馆，6000平米

立意与目标

- 立意：展示主宾省的文化特色与经济发展成就。
- 目标：打造主宾省文化交流平台，促进主宾省与其他地区的交流与合作。

与会参展者

- 主宾省政府代表团：主宾省政府相关部门及企业代表团。
- 主宾省文化机构与艺术家：主宾省的文化机构、艺术家及文化产品生产商。
- 主宾省特色产品与服务提供商：主宾省的特色农产品、手工艺品、旅游服务等提供商。

主题规划

- 主宾省文化展示：展示主宾省的文化特色、历史底蕴及经济发展成就。
- 特色产品展销：提供主宾省特色产品的现场展示与销售机会。
- 文化交流论坛：探讨主宾省与其他地区的文化交流与合作机会。
- 旅游推广与招商活动：推广主宾省的旅游资源，吸引游客与投资。
- 商务对接与合作洽谈：为参展商提供商务对接与合作机会。



第三届香港文博会 - 国际馆

活动规模

1个展馆，6000平米

立意与目标

- 立意：促进国际文化创意产业的交流与合作。
- 目标：打造国际文化创意产业交流平台，推动全球文化创意产业的共同发展。

与会参展者

- 国际文化创意产业代表团：各国文化创意产业相关部门及企业代表团。
- 国际文化创意产品与服务提供商：国际文化创意产品、服务及解决方案提供商。
- 国际文化创意教育机构与专家：国际文化创意教育机构、专家学者及研究机构。

主题规划

- 国际文化创意产品展：展示各国文化创意产品的多样性与创新性。
- 国际文化创意论坛：聚焦国际文化创意产业的发展趋势、政策解读等议题。
- 国际文化交流活动：举办文化交流活动、文艺演出等，增进各国之间的了解与友谊。
- 商务对接与合作洽谈：为参展商提供国际商务对接与合作机会。
- 国际文化创意教育展：展示国际文化创意教育成果与课程，促进教育交流与合作。





第三届香港文博会 传播计划

【璀璨港澳，文化桥梁】

地标位置展示：香港地标（如维多利亚港等）、澳门地标（如大三巴等）大型户外广告牌，点亮文博会亮点



社交媒体扩散：利用港澳流行的社交媒体平台，发布文博会精彩预告和互动话题。



名人赋能：港澳政商界、娱乐界知名人士参与宣传，通过访谈、视频等形式提升关注度。



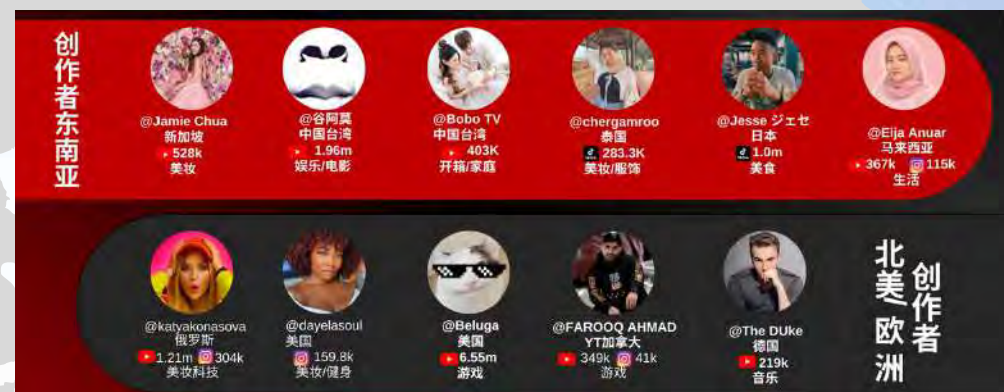
- 举办线上线下的创意工作坊，公众高度参与。
- 本地电视台、电台文博会专题报道。

【香港文博，世界共享】—— 海外宣传新视角

全球主流媒体PR



数字化宣传：利用主流社交媒体平台，借助KOL发布文博会精彩预告和互动话题。



文化教育：通过海外中国文化中心，举办展览和讲座。

第三届香港文博会传播计划

国内传播

【中华风采，世界舞台】—— 文化展示核心

国家级媒体合作：央视、人民日报等权威媒体宣传



线上线下融合：北京、上海等城市举办巡回展览，同时利用直播平台扩大影响。



户外：机场、景区等高端对口人士集中区域户外广告

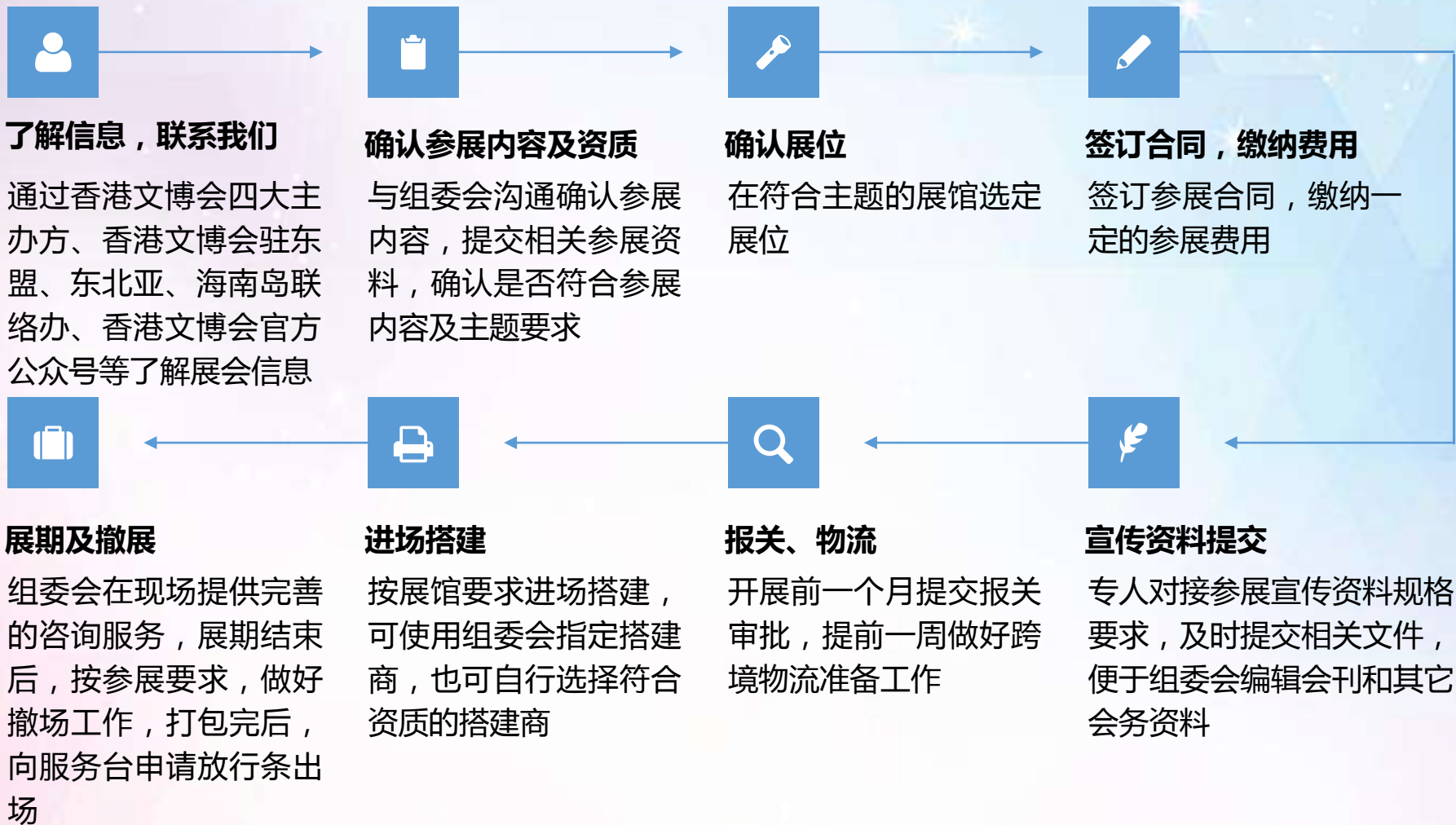
短视频：通过KOL在抖音、B站、快手等平台传播

文旅合作：上海文旅、江苏文旅、哈尔滨文旅、淄博文旅等官方APP或小程序进行视频以及广告宣传



第三届香港文博会 参展方式及展位价格

第三届香港文博会参展方式





第三届香港文博会展位价格（人民币）

标准展位

3米*3米标准展位30000元/个

3米*4米标准展位40000元/个（书画类）

提供一桌、二椅、一纸篓、LED照明灯

01

净地特装展位

3000元/平方米

最低36平方米起

02

03

参展报名截止时间

2025年4月30日



主办单位简介

讯通展览公司

一站式展览筹办服务 为客户带来无限商机：

讯通集团「讯通」于1985年成立，为一站式专业展览会筹办商，并出版工业杂志、提供设计印刷及广告宣传等服务。自创立以来，「讯通」便专注于推广及发展展览业务，致力筹办工业范畴的展览会。时至今天，「讯通」主办的多个展览会已成为粤港澳大湾区，以至亚洲的盛事。

掌握市场动态、高效益的管理与营运，以及广阔的人际网络，是企业成功的重要因素，讯通三方面具备，于上海、广州、东莞及深圳设立全资附属子公司，共同为来自不同地区的行业人士与买家建立一个直接沟通的平台。讯通现时的策略伙伴遍布台湾、日本、韩国、马来西亚及意大利等地，根基稳固。

「讯通」的企业理念是「提供一站式服务，助客户迈向成功之路」，除了筹办工贸展览，我们亦为客户提供如市场推广、出版工贸杂志、筹办网上展览及搜集并建立工贸数据库等增值服务。

具丰富筹办国际级展览的经验：

作为具领导地位的工贸展筹办商，「讯通」专长于为参展商与潜在买家之间创造沟通平台。讯通的骄人往绩足以左证我们提供的是优质及专业的服务。

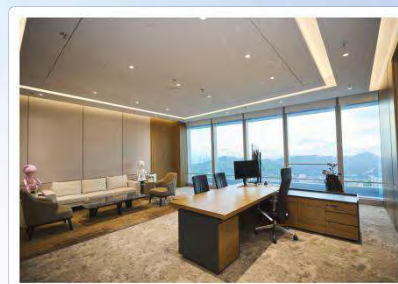
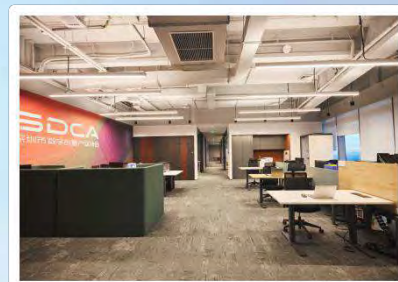
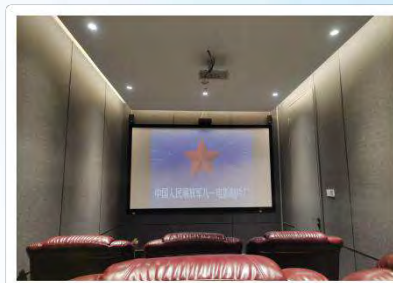
「讯通」现时每年在中港两地定期筹办十多个不同类型的国际性展览会，题材涵盖金属机械、塑胶及包装、自动化、3D打印、压铸及铸造、纺织制衣、鞋机鞋材及艺术文化展等，其中【DMP大湾区工业博览会】已获UFI国际认证，为业内最具代表性的大型国际性展览会之一事实上，所有讯通筹办的展览已达国际水平，是参展商及供货商推广业务的有效管道。同时，讯通与战略合作伙伴发展孟加拉、柬埔寨、缅甸、越南及马来西亚机械设备展。

第三届香港文博会主办单位

深圳市数字创意产业协会

深圳市数字创意产业协会是在深圳市“20+8”产业集群政策的部署下，由深圳市文化广电旅游体育局作为业务指导单位，深圳华为云、华侨城文化集团、深海影业等数字创意领军企业共同发起，于2022年12月05日经深圳市民政局批准成立的具有独立法人资格的社会团体。

协会以推动深圳市数字创意产业高质量发展为核心目标，致力于打造一个集资源整合、创新孵化、国际合作于一体的数字创意产业生态体系。协会自成立以来，与龙岗区文化广电旅游体育局、星河产业集团共建数字创意产业基地；高度重视文化出海，积极推动数字创意产业的国际化进程，包括主办香港文博会；打造东盟、东北亚、海南岛数字创意产业交流中心，并在交流中心设置香港文博会联络办；联合粤港澳大湾区及海南省相关单位，与世界联合设计大会同期在海口举办中国数字创意博览会，促进文化与设计“出海”，助力中国设计走向世界。同时，为赋能文旅新发展，协会主办了数字中国低空产业国际博览会。同时，深圳市数字创意产业协会深耕细分领域，匠心构建专委会体系，包括数字文旅低空飞行委员会、国际传播与全媒体委员会、数字教育委员会等，精准对接行业需求，促进技术融合创新。





第三届香港文博会主办单位

中国对外艺术展览有限公司

中国对外艺术展览有限公司 (China International Exhibition Agency Ltd. 缩写为 CIEA, 以下简称“中展”) 创建于 1950 年, 是新中国成立的第一个国家艺术展览机构, 2004 年经国务院批准转制为中国对外文化集团有限公司 (China Arts and Entertainment Group Ltd. 缩写为 CAEG) 旗下核心板块之一, 2021 年随 CAEG 集团从文化和旅游部 (原文化部) 整建制划归至紫荆文化集团有限公司管辖。七十多年来, 在近乎与共和国同龄的历史进程中, 中展始终以“国家队”的身份奋战在中国对外文化交流事业的一线, 并以特殊的视角见证、亲历着共和国在不同时期“外交政策”下的对外文化交流变迁。中展现阶段设立国际展览、品牌运营、会展运营、馆线发展、典藏部等五个业务相关部门。

未来, 中展将继续稳中求进, 依托七十多年来的资源积累和渠道优势, 建立适应市场的产品化展览和内容服务, 开拓进取, 积极创新, 履行好策划及承办大规模、高水准、多层次文化活动的使命, 积极助力国家文化外交大局。同时, 中展将积极引进数字科技推动传统业务转型升级, 探索文化与科技深度融合, 为公司典藏艺术品资源赋能, 打造线上线下互联互通全产业链布局, 在官方展览、品牌运营、会展营销、美术馆业务拓展、IP 孵化、艺术酒店开发、艺术家基地打造、城市展馆改造、衍生品开发、艺术藏品数字化等方面不断彰显作为国家对外文化交流主力军作用。



第三届香港文博会主办单位

深圳国际文化产业博览交易会有限公司

深圳国际文化产业博览交易会有限公司是经深圳市委市政府批准，由深圳报业集团控股运营的股份制企业，于2005年4月正式成立，注册资本1.2亿人民币，三家股东包括深圳报业集团、深圳广播电影电视集团、深圳出版集团有限公司。

作为我国唯一一个国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会——中国（深圳）国际文化产业博览交易会的常年承办执行机构，文博会公司以推动中国文化产业的发展，促进中华文化走向世界为己任，始终致力于会展模式、运作机制、体制改革、业务拓展等方面的改革创新和发展，坚持“市场化、国际化、专业化、精品化、规范化”办展方针，成功承办了第二至二十届文博会。同时，打造文博会“1+N”专业展会品牌矩阵，创办了“深圳工艺美术博览会”“艺术深圳”等一系列专业展会，创新打造并上线运营了“云上文博会”线上展览平台，并先后在中国的香港、澳门、哈尔滨、乌鲁木齐、海口、鄂尔多斯、徐州、鹤壁、喀什以及英国伦敦、埃及开罗、以色列特拉维夫、马来西亚吉隆坡等地承办文化产业博览会。

文博会公司现已成为文化产业界和会展界知名品牌企业，在会展业、互联网业、拍卖业、中国文化产品贸易，以及资本运营等多元化经营服务平台日臻完善，并入股中国文化产业投资基金、深圳文化产权交易所，较好地实现了国有资产经营的保值增值，实现了社会效益和经济效益双丰收。文博会公司是全球展览业协会（UFI）成员，荣获“中国文化产业创新奖”“全国文化体制改革工作先进单位”“深圳市精神文明建设重大成果奖”“2019年度深圳市市长质量奖（文化类）银奖”等荣誉称号，并被列入国家文化产业示范基地名单。

扬帆起航

谢谢

香港国际文化创意博览会组委会

联系地址（深圳）：深圳市龙岗区坂田街道星河双子塔西塔66楼、

联系地址（香港）：香港九龙官塘成业街11号华成工商中心5字楼15室

秘书处联系方式：86-13528862716（深圳） 852-2763 9011（香港）

