



第四屆 香港國際文化創意博覽會

The 4th ART HONG KONG EXPO

ART HONG KONG EXPO | 香港
文博會

15-18.5.2026

亞洲國際博覽館 · 香港
AsiaWorld-Expo, Hong Kong

第五屆 一帶一路國家 **文化藝術交流博覽會**
The 5th Belt & Road National ART & CULTURE EXPO

第八屆香港國際 **藝術及收藏品 EXPO** 博覽會
The 8th Hong Kong Int'l Arts & Collectibles

2026 中國
數字創意博覽會
2026 DIGITAL CREATIVITY EXPO

www.arthkexpo.com



香港文博会核心定位

打造中国文化出海平台

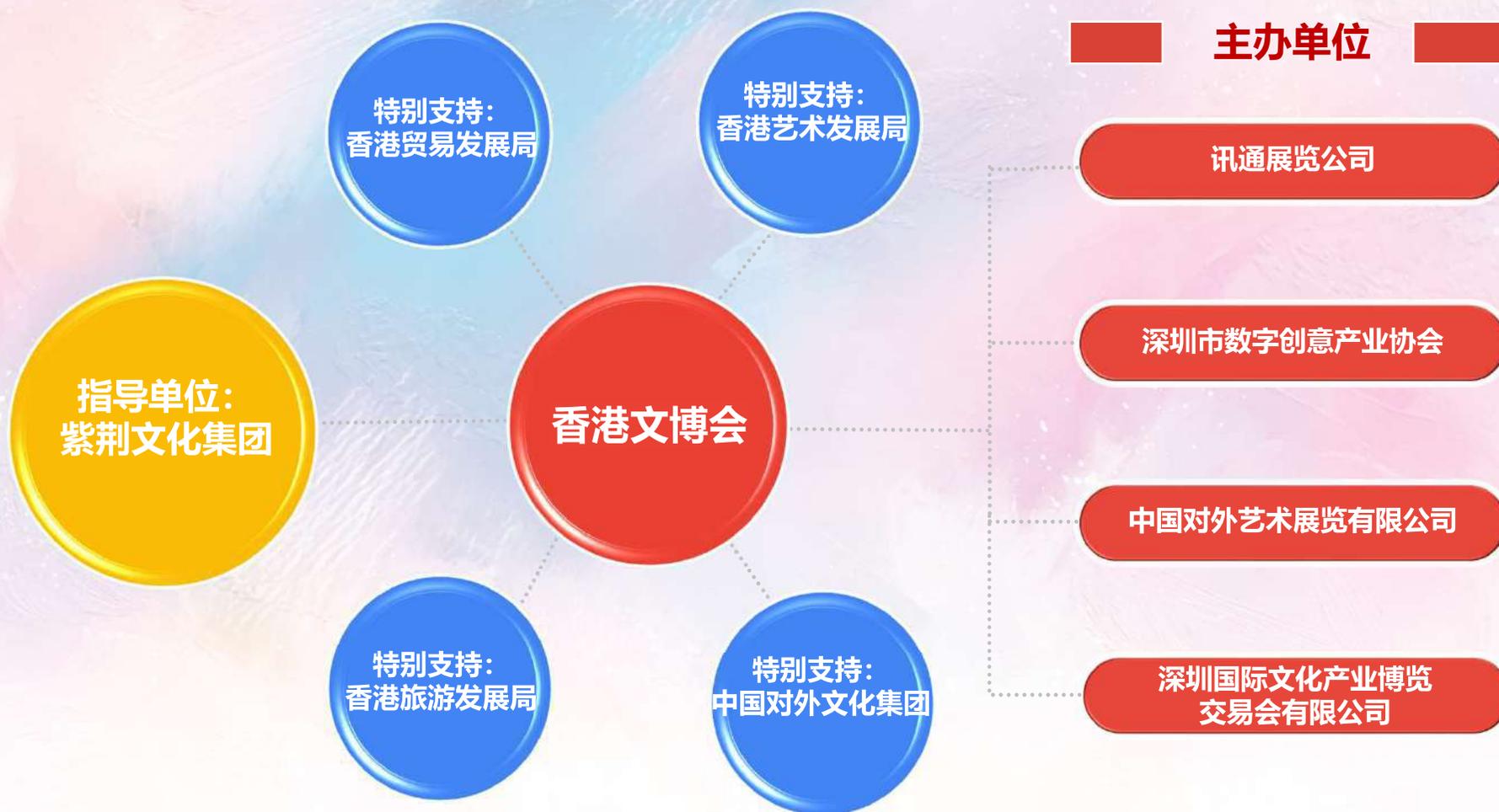
香港文博会的举办，是对国家《十四五规划纲要》明确支持香港发展成为“中外文化艺术交流中心”和2023年商务部等六部委发起的“千帆出海行动计划”的深度践行，为中华文化走向世界搭建起坚实桥梁，其价值和深远意义得到文化和旅游部产业发展司的高度认可。

2025年8月，香港文博会被正式列为“千帆出海行动计划”重点项目。



霍启刚
香港艺术发展局主席
第三届香港文博会开幕致辞

香港文博会组织架构



香港文博会支持单位 (部分)

伊朗驻港
总领事馆

俄罗斯联邦
驻香港特别行
政区总领事馆

津巴布韦
驻香港总领事馆

南非共和国
驻香港特别行
政区总领事馆

匈牙利
驻香港总领事馆

巴基斯坦
驻香港总领事馆

尼日利亚
驻香港特别行
政区总领事馆

坦桑尼亚联合
共和国驻香港
特别行政区
名誉领事馆

缅甸
驻香港总领事馆

菲律宾
驻香港总领事馆

香港高等教育
科技学院

香港海南商会

香港三维
打印协会

海上丝绸之路
协会

历届香港文博会情况

2023年

展会地点：亚洲国际博览馆
展览规模：4个展馆
展览面积：22720平方米
展位数目：1136个
参展公司：654家
观众人次：20276

第一届

2023年5月24日-27日

2024年

展会地点：亚洲国际博览馆
展览规模：5个展馆
展览面积：28400平方米
展位数目：1262个
参展公司：702家
观众人次：29030

第二届

2024年5月16日-19日

2025年

展会地点：亚洲国际博览馆
展览规模：8个展馆
展览面积：50000平方米
展位数目：1555个
参展公司：812家
观众人次：36126

第三届

2025年5月30日-6月1日

2026年

展会地点：亚洲国际博览馆
展览规模：8个展馆
展览面积：50000平方米

第四届

2026年5月15日-18日

历届香港文博会情况

部分重要嘉宾

香港文博会得到文化和旅游部产业发展司、香港特别行政区相关职能部门、深圳市文化主管部门的大力支持，吸引30余个国家驻港领事馆及企业参展。



国家文旅部产业发展司副司长 傅翰霄



香港艺术发展局主席 霍启刚



香港文博会组委会主席 梁天富



深圳市文体局副局长 施文丽



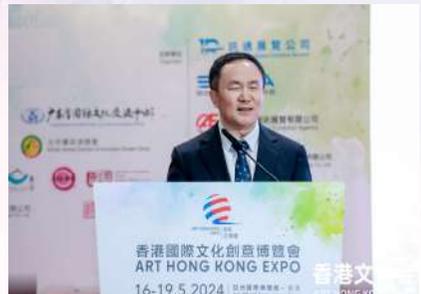
紫荆文化集团副总经理 薛丽君



俄罗斯驻香港领事代表



香港文博会组委会执行主席 皮取兵



深圳文博会公司原董事长 丁时照

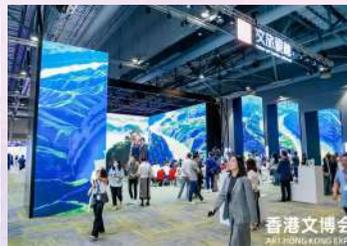


中国对外文化集团副总经理 郑秀全



津巴布韦驻香港领事代表

历届香港文博会参展商 (部分展示)



历届香港文博会精彩活动（部分展示）

● 构建“展+会+赛”立体化平台



香港国际文化创意产业论坛
中外文化交流专场



香港国际文化创意产业论坛
文旅产业专场



2025医耀华夏-中医药国际化论坛
暨道地药材出海香江峰会



国际数字电子竞技联赛（香港站）



A MANIFESTO艺术慈善夜



“天上阿里，‘港’好遇见你”
西藏阿里文旅宣传推介会



第二届数字创意博览会
暨世界联合设计大会香港峰会



芳华如锦-香港华服文化展2025
暨第一届汉服小姐选举

历届香港文博会宣传效果

依据监测系统统计：

- 2024年5月13日0点至5月25日24点，“第二届香港国际文化创意博览会”活动共计采集相关信息2417条，其中传统媒体1811条，短视频309条（含抖音、b站、小红书、快手、度小视、新浪微博视频等），其余为社交媒体297条，传播主要集中在微博、微信。传播累计曝光量达1400余万次。
- 2025年5月12日00点至2025年6月10日00点，“第三届香港国际文化创意博览会”活动共计采集相关信息2388条。其中报刊9篇、网络新闻981条、客户端新闻231条、视频媒体550条、话题论坛20条、微信公众号400条、微博202条，活动传播浏览量近5亿。社交媒体传播主要集中在网络和视频、微信公众号，尤其是网站传播占比41%，相关传播内容报道详尽，媒体高权重，媒体裂变率达528.57%。
- 权威央媒如人民日报、人民网、新华社、中新社、中国日报、大公文汇等媒体报道立高度，网络媒体传播广覆盖，社会化媒体造热度，不仅展示了活动的盛况和成果，也有效推动了中国文化的国际传播和交流。



第四届香港文博会平面和主题布局



第四届香港文博会特色活动



第四届香港文博会欢迎您
世界级展览场地·中国香港·亚洲国际博览馆

01

第四届香港文博会主论坛暨香港国际文化创意产业论坛

组织单位：香港文博会组委会

02

首届AI国际电影节

组织单位：深圳市数字创意产业协会

03

第三届数字创意博览会暨数字创意科创高峰论坛 第三届数字创意博览会暨数字资产金融高峰论坛 第三届数字创意博览会艾奇奖

组织单位：数字创意博览会组委会

04

第四届香港文博会精品演艺荟

组织单位：中国对外文化集团

05

第四届香港文博会藏品展暨文化中国书画院揭幕

组织单位：中国对外文化集团

第四届香港文博会传播计划

【璀璨港澳，文化桥梁】

地标位置展示： 香港地标（如维多利亚港等）、澳门地标（如大三巴等）大型户外广告牌，点亮文博会亮点



社交媒体扩散： 利用港澳流行的社交媒体平台，发布文博会精彩预告和互动话题。



名人赋能： 港澳政商界、娱乐界知名人士参与宣传，通过访谈、视频等形式提升关注度。



- 举办线上线下的创意工作坊，公众高度参与。
- 本地电视台、电台文博会专题报道。

第四届香港文博会传播计划

【香港文博，世界共享】—— 海外宣传新视角

全球主流媒体PR



数字化宣传： 利用主流社交媒体平台，借助KOL发布文博会精彩预告和互动话题。



文化教育： 通过海外中国文化中心，举办展览和讲座。

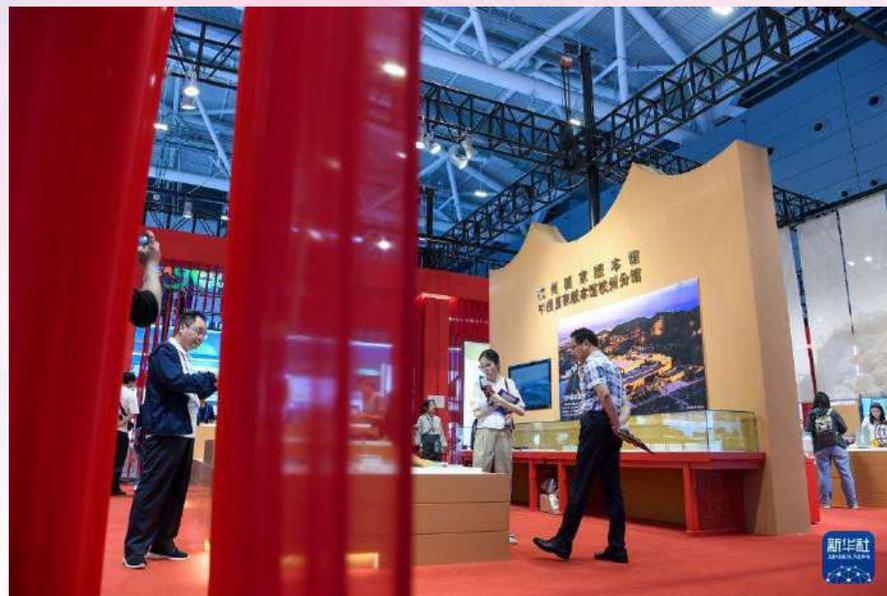
第四届香港文博会传播计划

【中华风采，世界舞台】—— 文化展示核心

国家级媒体合作： 央视、人民日报等权威媒体宣传



线上线下融合： 北京、上海等城市举办巡回展览，同时利用直播平台扩大影响。



户外： 机场、景区等高端对口人士集中区域户外广告

短视频： 通过KOL在抖音、B站、快手等平台传播

文旅合作： 上海文旅、江苏文旅、哈尔滨文旅、淄博文旅等官方APP或小程序进行视频以及广告宣传

第四届香港文博会深港直通车服务

第四届香港文博会期间将开启深港免费直通车服务，为深港文创从业者、投资人提供无缝接驳，带来“一站式”便利，打造文创要素流动“加速器”，顺应深港文化创意产业链深度融合需求，助力两地构建“文化+科技+产业”合作生态，推动大湾区文化经济一体化。



第四届香港文博会合作方式

广告冠名



活动赛事



产业推介会



展览展示



拍卖交易



国际平台 合作共赢

文化产品采购



第四届香港文博会参展类型及价格

Options of Participation 参展类别	Price 价格
<p>□ Type A (For Paintings) A类(画区) Each sized 3m x 4m x 3mH. Includes hollow timber-framed wall panels in a painted white finish, foamboard fascia with company name, 1 square table, 6 long arm spotlights, 2 chairs. 每个 3米x 4米x 3米高, 包括一组白色空心木结构板、公司招牌板、一张方桌、六支长臂射灯、两张椅子</p>	<p>HK\$ 44,258 CN¥40,000 US\$ 5,688 3m x 4m = 12m² 3米x4米=12平方米</p>
<p>□ Type B (Standard Booth) B类 (标准展位) Each sized 3m x 3m x 2.5mH. Includes white aluminum system wall panels, foamboard fascia with company name, 4 long arm spotlights, 2 chairs, 1 square table. 每个3米x3米x2.5米高, 包括三面铝制围板、公司招牌板、四支长臂射灯、两张椅子、一张方桌</p>	<p>HK\$ 33,186 CN¥30,000 US\$4,266 3m x 3m = 9m² 3米x3米=9平方米</p>
<p>□ Type C (Standard Booth) C类 (标准展位-IP文创潮玩) Each sized 3m x 2m x 2.5mH. Includes white aluminum system wall panels, foamboard fascia with company name, 4 long arm spotlights, 2 chairs, 1 square table. 每个3米x2米x2.5米高, 包括三面铝制围板、公司招牌板、四支长臂射灯、两张椅子、一张方桌</p>	<p>HK\$ 19,906 CN¥18,000 US\$ 2,560 3m x 2m = 6m² 3米x2米=6平方米</p>
<p>□ Raw Space 净地 Raw space only, exhibitors set up stand at their own expenses. 参展商自费建造摊位</p>	<p>HK \$3,318/m² CN¥ 3,000 / m² US\$ 426 / m² Min.36m²最少36平方米</p>

备注: 拐角处每个展位增收10%



第四届香港國際文化創意博覽會

The 4th ART HONG KONG EXPO

ART HONG KONG
EXPO | 香港
文博會

15-18.5.2026 亞洲國際博覽館 · 香港
AsiaWorld-Expo, Hong Kong
www.arthkexpo.com

欢迎您的到来

WELCOME TO THE 4th ART HONG KONG EXPO



香港文博会ArtHKexpo



香港文博会ART HONG KONG EXPO



香港文博会



Twitter @ ArtHKexpo



Instagram @ ArtHKexpo



Facebook @ ArtHKexpo



讯通文化艺术展



info@paper-com.com.hk



www.arthkexpo.com

联系方式：皮取兵 香港国际文化创意博览会组委会执行主席 13823758404