

中华人民共和国商务部办公厅
中共中央宣传部办公厅
中华人民共和国文化和旅游部办公厅
国家广播电视总局办公厅
中国外文出版发行事业局办公室
中国国际贸易促进委员会办公室

商办服贸函〔2025〕394号

商务部等6部门办公厅(室)关于印发
对外文化贸易“千帆出海”行动计划
2025年工作方案的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团商务主管部门、党委宣传部门、文化和旅游行政部门、广播电视主管部门、贸促会：

为深入学习贯彻习近平文化思想，推动践行全球文明倡议，贯彻落实习近平总书记关于推动中华文化走出去、促进中外文明交流互鉴的重要指示精神，根据《商务部等27部门关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》（商服贸发〔2022〕102号）要求，商务部、中央宣传部、文化和旅游部、广电总局、中国外文局、中国贸促会继续深入实施对外文化贸易“千帆出海”行动计划（以下简称行

动计划)。

一、活动主题

打造中华文化精品,畅通文化商贸往来

二、活动目标

通过实施行动计划,发现和培育一批基础扎实、成长性好、竞争力强的文化贸易企业,策划和组织一批展现中华文化魅力、促进文明互鉴的文化贸易活动,遴选和支持一批创新性强、示范引领作用突出的优质文化贸易项目,建设一批兼具孵化和促进功能的文化贸易平台,推广一批彰显中国风尚、中国潮流的文化贸易品牌,不断提高优质中华文化产品和服务的国际市场份额,不断提升中华文化国际影响力和文化软实力,不断深化中外文明交流互鉴,为建设文化强国和贸易强国发挥积极作用。

三、活动内容

各相关部门和各地方围绕活动主题,开展系列促进活动,拓展国际合作渠道,推进平台载体建设,发展数字文化贸易,加强人才培养培养,为文化企业加快国际化步伐提供支持。鼓励有条件的地方以商旅文体健融合发展推动文化“出海”,鼓励有关行业商协会、文化领域平台企业积极参与举办各类活动,共同拓展文化企业“出海”新渠道。

(一)开展专题培训,提升能力建设。

1. 与世界知识产权组织合作举办 2025 版权产业国际风险防控培训班,讲授版权保护制度发展、版权产业国际业务和海外贸易的风险防控、维权应对问题,推动中华文化国际传播行稳致远。

(中央宣传部)

2. 举办全国广电视听出口培训班,宣介广电视听服务出口政策,分析国内外市场动向,分享优秀典型案例,培育视听文化贸易专业人才。(中央宣传部、广电总局)

3. 加强翻译领域国际交流,建立并完善翻译与语言服务质量标准体系,加强关键语种资源布局,开展专业领域翻译人才培养。

(中国外文局)

(二)加强载体建设,畅通贸易渠道。

1. 加强国家文化出口、对外文化贸易、语言服务出口等平台载体建设,提升专业化培训能力,鼓励开展文化“出海”和入境游相关服务。支持基地间加强信息交流和业务协作,发挥互补优势,共同拓展国际市场。及时总结推广基地建设典型经验,适时印发基地创新实践案例。(商务部、中央宣传部、文化和旅游部、广电总局、中国外文局)

2. 发挥平台载体赋能作用。依托各类平台载体建设重点文化领域海外推广交易平台和“一站式”服务平台,为文化贸易企业提

供国别政策、市场信息、法律服务、技术支撑、人才招聘、交易支持等服务。引导文化领域平台企业发挥渠道优势,支撑中小企业开展技术、内容、模式创新,带动优秀文化内容“出海”。(商务部、中央宣传部、文化和旅游部、广电总局)

3. 推进中拉、中阿、中俄出版联盟建设,扩大版权贸易、国际合作出版、图书进出口贸易的深度和广度。(中国外文局)

(三)拓展国际合作,加强对话交流。

1. 坚持统筹发展和安全,积极参与文化领域相关国际规则谈判和制定,将文化相关服务纳入更多自由贸易协定谈判范围,为我国文化企业开展国际交流合作创造有利条件。(商务部、中央宣传部)

2. 深化政府间产业对话合作,举办第18届中日韩文化产业论坛,支持举办2025亚洲电竞文旅交流活动。征集评选2025年“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目。(文化和旅游部)

3. 举办第三十一届北京国际图书博览会,立体展示中国出版成果,促进中外出版机构和人员交流互动。举办第十届中国国际版权博览会,搭建展示展览版权成果、活跃版权交易贸易、促进版权价值转化、推动中外版权交流的重要平台。(中央宣传部)

4. 与世界知识产权组织联合举办2025国际版权论坛,讲好中国版权故事,分享版权保护新理念新模式,在用版权激发科技创新方面凝聚共识、汇聚力量。(中央宣传部)

5. 推进亚洲经典著作互译计划和中阿百部典籍互译工程。完成好已签约国家书目互换和互译图书落地,积极推动与突尼斯、摩洛哥等国家签署备忘录。推进丝路书香工程、经典中国国际出版工程,面向海外翻译出版中国优秀图书。(中央宣传部)

6. 开展兰花奖评选表彰工作,实施兰花奖全球推广计划。邀请兰花奖获奖者、入围者来华,实地感受中华文化遗产与发展。(中央宣传部、中国外文局)

7. 开展 2025 年日本大阪世博会中国馆省区市系列活动周(日),借助世博会中国馆舞台,展示地方特色及魅力,开展多领域、多层次交流,扩大文化领域对外合作,促进民心相通和文化贸易。(中国贸促会)

(四)开展系列活动,促进重点领域出口。

1. 组织参与重要国际书展,展示中国出版最新成果,以“书展+文明交流”模式促进中外出版互动和文明互鉴。举办第 39 届突尼斯国际书展中国主宾国活动等系列活动,邀请中外知名作家学者开展交流对话。(中央宣传部)

2. 实施好影视“中国联合展台”,带领中国视听机构在知名国际影视节开展节目推介,对接国际市场。优化“中国电影联合展台”模式,实施好中国电影“海外同映”工程,完善工作流程。(中央宣传部、广电总局)

3. 举办第二届上海合作组织国家电视节，邀请上合国家广播电视视听领域政府主管部门和主流媒体机构代表来华，开展对话交流，并举办广播电视内容与技术交流推介活动等。（广电总局）

4. 开展 2025 年“视听中国 全球播映”活动，推动在海外播出中国优秀视听节目、举办相关推介活动，提升中国视听节目海外影响力，培育海外市场和观众，促进中国视听节目出口。（中央宣传部、广电总局）

5. 推进“中国时间”建设，指导支持国内视听机构与海外传统媒体及新媒体平台合作，建设常态化播出中国视听节目的频道、时段、栏目及网络专区，鼓励国内新媒体平台开拓海外市场，建设多语种网络平台和新媒体应用。（广电总局）

6. 组织举办“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动，集中展示、推介、交易一批优质文化和旅游产品及服务，提升中国企业、中国品牌的国际竞争力和影响力，推动中华文化走出去。（文化和旅游部）

7. 深入实施中国好礼产业促进计划，打造和推广“中国好礼”IP，发布中国好礼 2025—2026 年度推荐产品名录，组织中国好礼海外行及走进地方系列推广活动，帮助“中国好礼”走向世界。（中国贸促会）

(五)聚焦补齐短板,夯实工作基础。

1. 加强文化贸易公共信息服务平台建设,及时提供文化贸易相关政策法规、统计数据、展会资讯、重点国别市场信息等服务。

(商务部)

2. 研究制订《数字文化贸易发展指导目录》,提升文化贸易数字化水平,加强数字文化内容建设和国际化发展。(商务部、中央宣传部、文化和旅游部、广电总局)

3. 加强视听节目和服务出口统计,多渠道、多方式统计视听节目和服务出口信息,加强区域国别研究,提升视听内容生产和出口的针对性实效性。(广电总局)

4. 开展标准领航对外文化贸易促进活动,推动在文创产品、潮玩、非遗、文旅融合、文化创意和设计服务等重点领域提供多元化标准供给,参与国际标准研制。(中国贸促会)

四、有关要求

各地商务主管部门、党委宣传部门、文化和旅游行政部门、广电主管部门、贸促会要充分认识发展对外文化贸易的重要意义,加强政策协调和工作协同,压实责任,细化活动实施方案,组织企业积极参与文化贸易促进活动。加强活动宣传,对重点特色活动实时跟踪报道,突出促进具备鲜明地方特色的文化产品和服务出口,及时总结推广典型经验和成功案例。全年工作情况请于 2026 年

2月28日前报送商务部、中央宣传部。

联系方式：

商务部：服贸司 孙笑

电 话：010—65197443

中央宣传部：对外推广局 王亚磊

电 话：010—55624044

附件：2025年“千帆出海”重点活动(项目)清单



2025年8月11日

附件

2025年“千帆出海”重点活动（项目）清单

序号	报送单位	活动（项目）名称	组织单位	活动（项目）时间	活动（项目）地点	内容简介	联系人	联系方式
165	深圳市	香港国际文化创意博览会	紫荆文化集团指导，香港艺术发展局、香港旅游发展局、文化中心和艺术中心、中国对外文化集团特别支持，讯通展览公司（中国香港）、深圳市数字经济产业协会、中国对外艺术展览有限公司、深圳国际文化产业博览交易有限公司主办	2025年5月30日-6月2日	中国香港	第三届香港国际文化创意博览会以打造中国文化出海平台为主题定位，展览面积扩大至五万平方米，涵盖数字创意馆、艺术美术馆、国际文旅贸易馆、非物质文化遗产馆、中医文化馆、国潮美术馆、国际馆、特色城市馆等，全面展示国内外文化创意产业的多元魅力与创新活力。	皮取兵	0755-82255045 13823758404 sundamp90210163.com

商务部办公厅

2025年8月13日印发

